
Parcerias

Compromissos dos Parceiros do Geopark Naturtejo Mundial da UNESCO (Animação Turística):

- Partilhar dos valores do Geopark Naturtejo Mundial da UNESCO;
- Ser socialmente e ambientalmente responsável, assegurando que a sua actividade não perturba a qualidade ambiental do território;
- Contribuir para a divulgação do território, disponibilizando material promocional (formato físico ou digital) e incluindo no seu website o link para www.naturtejo.com;
- Manter padrões de qualidade nos serviços;
- Fornecer aos clientes informação de qualidade sobre o território do Geopark Naturtejo e sobre práticas de Turismo Responsável, de respeito pela natureza e valorização do património e identidade regional;
- Manter a comunicação e colaboração activa com o Geopark Naturtejo, nomeadamente reportando actualizações aos dados gerais, produtos, serviços, actividades, promoções, etc.

As empresas têm de estar legalmente constituídas, com a situação regularizada perante a Administração Fiscal e a Segurança Social e respeitar as normas legais que regulamentam a sua actividade;

O Parceiro não pode estar envolvido na venda de materiais geológicos, com excepção de materiais resultantes da actividade extractiva devidamente regulamentada, de acordo com a regulamentação dos Geoparques Mundiais da UNESCO

Compromissos do Geopark Naturtejo perante os seus Parceiros (Animação Turística):

- Informar os visitantes do território sobre os serviços disponibilizados pelo Parceiro;
- Divulgar informação sobre o Parceiro no website www.naturtejo.com
- Disponibilizar material promocional do Parceiro;
- Promover o Parceiro em feiras regionais, nacionais e internacionais e temáticas (turismo, gastronómicas, agrícolas, geoparques, UNESCO, e outras);
- Fornecer formação sobre o Geopark Naturtejo Mundial da UNESCO a responsáveis e/ou colaboradores da empresa;
- Fornecer apoio técnico no desenvolvimento de produtos (geo)turísticos;
- Atribuir um Certificado e uma Placa de Parceiro

A utilização do logótipo do Geopark Naturtejo tem regulamentação própria (**Normas e procedimentos para a utilização dos logótipos do Geopark Naturtejo Mundial da UNESCO**). O uso do logótipo em materiais promocionais carece de autorização prévia, que será avaliada, caso a caso, assegurando o cumprimento dos requisitos impostos pela UNESCO.